

CORRESPONSABLES



El referente en Comunicación Responsable
AÑO V 90 euros



2010

MEDIARESPONSABLE®
La editorial especializada en Responsabilidad y Sostenibilidad de las Organizaciones

ORGANIZACIONES RESPONSABLES Y SOSTENIBLES

3M **accenture** *Alto rendimiento. Hecho realidad.* **Atos Origin** **BBVA** **Criteria** CAIXA CORP **Diputació Barcelona**

Endesa **EROSKI** contigo **ESADE** fundación **Adecco** **gasNatural** **UNION FENOSA** **Henkel** *A Brand Like a Friend*

KPMG **kutxa** **ISS** FACILITY SERVICES **IKEA** **NH** HOTELES

NOVARTIS **REPSOL** **MAPFRE** **Nestlé** **orange**

AMBICAL estudios de medio ambiente y calidad **SegurCaixa Holding** **TORRASPAPEL** **SONAE SIERRA** **vodafone** **Telefonica**

LA RSE EN LAS PYMES

A pesar de que el *IV Informe Corresponsables* apunta que la implantación de la RSE en las pymes es todavía escasa, este *Anuario Corresponsables 2010* quiere rendir tributo al enorme esfuerzo que muchas pequeñas y medianas empresas están haciendo para incorporar la Responsabilidad Social en sus estrategias de negocio. Las páginas siguientes recogen el nombre de más de 200 pymes que destacan por sus buenas prácticas ya sea en el ámbito económico, social, laboral o ambiental. También incluyen el listado de pymes certificadas con el sello efr y con el sistema de gestión SGE21, así como todas aquellas empresas que están participando en el programa RSE. PIME que impulsa la Generalitat de Catalunya. En definitiva, una muestra de cómo las pymes también pueden ser –y lo están siendo en muchos casos– responsables y sostenibles.

1A CONSULTORES: Desarrolla un sistema de gestión propio basado en siete niveles de gestión y coherente con el Modelo EFQM, donde están representados en niveles diferentes personas y sociedad, de forma que se analizan resultados en ambos niveles, tanto de percepción como de rendimiento interno.

ACCOR: Financia la construcción de comedores en seis escuelas en la región de Bafata, en Guinea Bissau, para atender a 400 niños que forman parte del programa que desarrolla la ONG Plan España en el país para garantizar la educación primaria de los menores en estas regiones.

ACSUR: Cuenta con un Comité de Responsabilidad Social, herramienta que se pone a la disposición de todos sus grupos de interés para sugerencias, denuncias de todos los tipos, en especial, las relacionadas con el aspecto social, ambiental y laboral.

ADASA SISTEMAS: Existe horario flexible de entrada y salida, así como la posibilidad, en algunos casos, de realizar un 40% del tiempo en régimen de teletrabajo.

ADD WORK: Dispone de la figura del Coordinador del cliente desde su constitución, que vehicula las relaciones entre el cliente y la empresa.

AGUAVIVA: La empresa, especialista en máquinas de tratamiento de agua, anuncia su colaboración con Bomberos Unidos en el proyecto 'Agua Solidaria', con el que se persigue potabilizar el agua de algunas zonas rurales del Amazonas peruano.

AINIA: Presenta un plan de conciliación laboral que incluye horarios a la carta y flexibilidad en las vacaciones. Se trata del programa 'Concinia', cuyo fin es mejorar la conciliación de la vida familiar y laboral de sus trabajadores.

ALDAO JOYEROS: Financia un proyecto de la ONG Movimiento por la Paz (MPDL), que tiene como objetivo la prevención de la mortalidad materno-infantil en seis municipios rurales de los distritos de Tahoua y Birni N'Konni, al sur de Nigeria.

ALMA NATURA: Dispone de una política integrada ambiental denominada Carta Europea de Turismo Sostenible. Además, invierte un 10 % de los beneficios del año 2008 en desarrollo e implantación de sistemas de calidad respetuosos con el medio ambiente.

ALTAC: Esta pyme está certificada en la norma ISO 14001 desde el año 2004.

AMBICAL PROYECTOS: Desarrolla e implanta el plan de flexibilidad laboral Flexicom, fruto del cual el 85% de los trabajadores disfruta de jornada laboral flexible, más del 83% de los trabajadores seleccionan sus vacaciones libremente, y más del 83% de los trabajadores ha podido disfrutar de días libres en puentes laborales sin recorte de su tiempo de vacaciones.

AMWAY: Recibe la donación de 100.000 dólares (73.556 euros) por parte del jugador brasileño Ronaldinho para la campaña 'Uno por Uno', dedicada a ayudar a la infancia en todo el mundo.

Más información en la versión digital del Anuario

